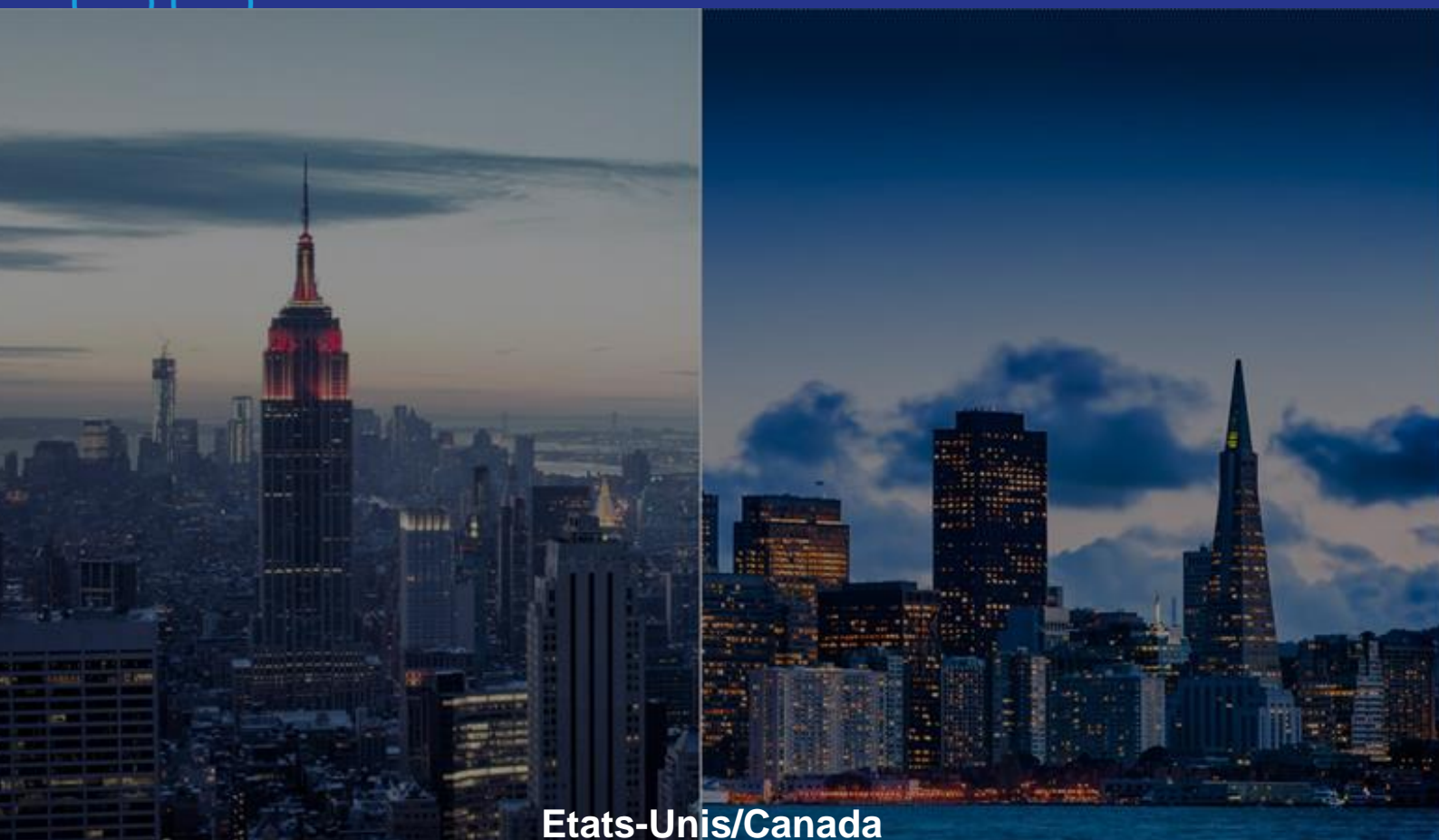


# Virtual Retail Tech Tour USA #2

Les retailers américains continuent de sourcer l'innovation pendant la crise !  
Positionnez-vous dès aujourd'hui et consolidez votre offre sur le 1er marché mondial.

Ils nous font confiance :

**Target, Estée Lauder, Ralph Lauren, Fast Retailing (Uniqlo, Comptoir des Cotonniers, ...), Perry Ellis, Ba&sh, P&G, Walgreens, Ahold Delhaize, Verizon, ...**



**Etats-Unis/Canada**

**Format virtuel**

**15 février - 31 mars 2021**

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

**BUSINESSFRANCE**

## ▷ FOCUS MARCHÉ

La crise du Covid-19 modifie en profondeur les habitudes de consommation. Business France USA mobilise son réseau pour aider nos partenaires, marques et distributeurs, à résoudre leurs problématiques actuelles. Les salons professionnels sont annulés ou digitalisés et les retailers cherchent de nouveaux canaux pour sourcer l'innovation et faire face à cette crise sans précédents.

C'est pourquoi près de 15 grands noms parmi lesquels **Walgreens, Estée Lauder, Ralph Lauren, Fast Retailing, Perry Ellis, Ba&sh, P&G, Target, ...** s'associent à Business France pour la 2eme édition du « Virtual Retail Tech Tour » afin de découvrir les innovations françaises pouvant répondre à leurs besoins et mieux appréhender cette période de crise.

## ▷ LE PROGRAMME

22 fév.  
- 5 mars

### WEBINARS (3\*1H)

Une série de 3 webinars pour comprendre les tendances et mieux appréhender son programme de rendez-vous :

- Maîtriser les codes d'un rdv professionnel aux US (BF & VP Sales US)
- Collaborer avec les départements innovation (BF & Retailers partenaires)
- Future of retail (BF & Pwc)

15 fév. -  
1 mars

### COACHING EN LIGNE (30 MIN)

Objectif : Être prêt à rencontrer les retailers nord-américains

- Revue du pitch & deck, préparation aux meetings avec un expert retail tech aux USA

1 - 30  
mars

### B2B MEETINGS (30 MIN)

Organisation de RDV 1 :1 en visio avec les marques et distributeurs ayant validé un intérêt pour votre solution (principe de double opt-in)

## ▷ NOTRE OFFRE



Date limite d'inscription : **26 février 2021** - Dans la limite des places disponibles

### DESCRIPTIF DE L'OFFRE

Frais de participation au Virtual Retail Tech Tour :  
Webinars de préparation & coaching 1 :1

MONTANT HT

MONTANT TTC

325 €

390 €

### Programme de RDV à distance avec les retailers

Tarif par RDV de 30 min validé avec l'enseigne

650 €/rdv

780 €/rdv

### Programme de RDV à distance avec les retailers avec tarif préférentiel pour les participants au NRF ChapterOne 2021

Tarif par RDV de 30 min validé avec l'enseigne

450 €/rdv

540 €/rdv

▷ PARTENAIRE 

## CONTACTS

### Augustin Lesur

Retail Tech & Startup Advisor – San Francisco  
Tél : + 1 347 213 6032  
augustin.lesur@businessfrance.fr

### Mickaela Cohen

Retail Tech & Startup Advisor – New York  
Tél : + 1 347 209 9472  
mickaela.cohen@businessfrance.fr