

Offre spécifique
grâce au concours
financier de
l'Institut Français !
Plus de détails en
page 3

RENCONTRES ACHETEURS LE CREATIVE LAB ASIA

CHINE – Pékin

Du 14 au 17 Septembre 2020

Rencontrez les acteurs clés du marché chinois

Rendez-vous B2B sur mesure, pitch session, événements networking, atelier de préparation

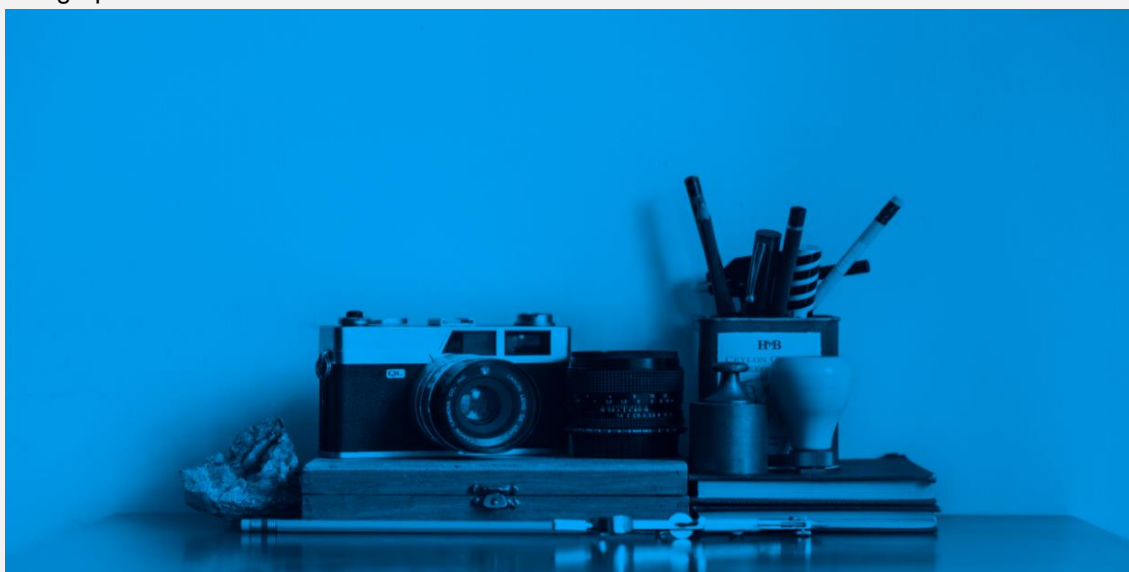
▶ VOUS ÊTES...

Une société française ayant développé une **solution** ou un **produit innovant** s'appliquant dans les **domaines des industries culturelles et créatives (ICC)** :

- ✓ Audiovisuel
- ✓ Réalité virtuelle et réalité augmentée
- ✓ Jeu vidéo
- ✓ Media numérique et podcast
- ✓ Intelligence artificielle appliquée à la culture
- ✓ Musées, patrimoine, visites culturelles et accueil des publics
- ✓ Divertissement, musique, arts de la scène et arts visuels
- ✓ Design et mode
- ✓ Photographie

▶ VOUS VOULEZ...

- ✓ Présenter votre projet.
- ✓ Approcher des institutions, collectivités territoriales, développeurs de complexes immobiliers culturels et exploitants de salles et entreprises privées dans le domaine des ICC.
- ✓ Comprendre et appréhender les **besoins du marché** et la concurrence locale tout en identifiant des **partenaires potentiels**.



EN PARTENARIAT AVEC :



INSTITUT
FRANÇAIS



Le marché de la culture en Chine est en pleine expansion et caractérisé par une hausse du pouvoir d'achat de la classe moyenne urbaine qui consacre **10 à 14%** de ses dépenses à **l'éducation, la culture et les loisirs**.



Pour l'année 2019, le budget annuel de l'Etat chinois alloué au secteur « Culture, Sport et Communication » était de **4,11 milliards d'euros** dont **815,66 millions d'euros spécifiquement pour la « Culture »** (services, musées, salles, bibliothèques, diffusion artistique, management culturel) .

La Chine se dote depuis une décennie, sur tout son territoire, d'équipements de **salles de spectacle (3 000 en 2017), musées aux normes internationales (5 000 en 2017) et écrans de cinéma (50 000 en 2017)**, destinés à accompagner des programmes de diffusion du spectacle vivant, du patrimoine et de l'art contemporain.

Il existe une **forte demande pour les produits culturels français**, encore **largement insatisfaite** (musiques actuelles, cinéma, animation, accompagnement de projets essentiellement muséaux, galeries d'art):

- ✓ L'inauguration à Shanghai en novembre par le Président de la France d'un **Centre Pompidou West Bund**;
- ✓ Une convention de partenariat signée en octobre 2016 entre l'Association des Scènes Nationales et le China Arts and Entertainment Group afin de favoriser le secteur **Spectacle vivant**;
- ✓ La **French electro** présente sur les plates-formes de la **musique en ligne** et sur scène ;
- ✓ Les **rencontres photographiques d'Arles** organisées à Xiamen depuis 4 ans;
- ✓ Depuis 2013, plus de 2 000 **contrats de cession des droits** par an dont la moitié dans le secteur jeunesse.

(Source : Service de coopération et d'action culturelle de l'Ambassade de France en Chine, Ministère des Finances de Chine, Les Echos mai 2018 et Le Monde novembre 2019)

POURQUOI PARTICIPER AUX RENCONTRES ACHETEURS

- **Comprendre et appréhender** les besoins du marché
- **Rencontrer** de nouveaux partenaires et clients
- **Prospecter** de nouvelles opportunités et **affirmer** votre présence

« L'excellente collaboration entre le Service culturel et Business France permet de proposer un programme très Intéressant pour les entreprises du secteur des ICC, enjeu majeur de l'action de la France à l'international. ».

Mikaël HAUTCHAMP
Ministre Conseiller affaires culturelles, éducatives et scientifiques

Business France, en partenariat avec le Service de coopération et d'action culturelle de l'Ambassade de France en Chine, vous accompagne dans votre prospection, via des rencontres directes avec les acteurs clés du marché : institutions, exploitants de salles culturelles, musées, entreprises et potentiels partenaires dans les domaines des industries culturelles et créatives.

Profitez de la visibilité et bénéficiez d'une large couverture médiatique en vous associant avec Business France

« Pour Soclip!, la collaboration avec Business France a été déterminante. En Chine, elle a largement contribué à l'accès aux grands comptes que nous visions initialement. Son équipe dynamique et motivée nous a ainsi permis l'acquisition d'un premier client majeur en quelques mois seulement. Aux États-Unis, son accompagnement à 2 reprises sur des salons spécialisés nous a amené retour d'expérience et prospects. Business France nous a par ailleurs aiguillé vers des prestataires de confiance, tel un cabinet spécialisé en Propriété Intellectuelle basé à Pékin, à qui nous confions désormais la rédaction de nos contrats industriels et nos dépôts de marques et brevets en Chine : c'est également très précieux. »

Christophe VAUCHER, CEO, Soclip!
Mission Entrepreneuriat Culturel – mai 2018



LE PROGRAMME



Mercredi 8 Juillet Atelier de préparation immersive	Paris	Ateliers de coaching préparatoire sur la Chine : Propriété intellectuelle, cadre juridique des affaires, écosystème numérique et retours d'expériences d'entreprises françaises dans le domaine des ICC.
Lundi 14 Septembre Accueil	Pékin	Accueil des participants par l'équipe de l'Institut Français de Chine et de Business France, dîner de bienvenue.
Mardi 15 Septembre Conférence, Pitch et RDV B2B	Pékin	Pitch session et interviews , auprès de journalistes et médias, investisseurs et partenaires privés et publics du secteur. Communiqué de presse Cocktail déjeunatoire de networking. Demi-journée de rendez-vous sur mesure avec des partenaires et prospects potentiels ciblés.
Mercredi 16 Septembre Journée immersive	Pékin	Visites collectives de musée(s), galerie(s), de salle(s) de spectacle ou de médias spécialisés. Organisation de rendez-vous sur mesure avec des partenaires et prospects potentiels ciblés.
Jeudi 17 Septembre RDV B2B	Pékin	Organisation de rendez-vous sur mesure avec les partenaires et prospects potentiels ciblés.
Option (2^{ème} ville à choisir) : Vendredi 18 Septembre RDV B2B / Collectifs	Shanghai ou Chengdu ou Canton	Rencontres sur mesure et/ou collectives auprès de potentiels partenaires privés et publics du secteur.

* Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.



Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE



Date limite d'inscription : 30 juin 2020

OFFRE	DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
ATELIER DE PREPARATION Paris 8 Juillet 2020	<ul style="list-style-type: none"> Ateliers coaching préparatoire : <i>Propriété intellectuelle, cadre juridique des affaires, outils de communication et retours d'expériences d'entreprises françaises dans les domaines des industries culturelles et créatives (ICC).</i> 		
PROGRAMME COLLECTIF Pékin Du Lundi 14 au Jeudi 17 Septembre	<ul style="list-style-type: none"> Visites collectives de musée(s), galerie(s), salle(s) de spectacle, média(s)... Session de Pitch dans un espace culturel auprès d'experts et professionnels du secteur Accompagnement par un interprète aux RDV Dîner de bienvenue (le 14 septembre 2020) Communiqué de presse et interviews Cocktail déjeunatoire de networking (le 15 septembre 2020) Deux jours de RDV B2B 	3 000 € *	3 600 €
OPTION 2^{EME} VILLE (Shanghai ou Chengdu ou Canton-Shenzhen)	Une journée de RDV B2B et/ou collectifs supplémentaires	1 000 €	1 200 €
Option accompagnateur	Une personne supplémentaire <i>Accès aux prestations incluses dans le programme collectif et à l'option 2^{ème} ville</i>	500 €	600 €

* **dans la limite de 8 participants**

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2017)

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Le bulletin de participation dûment complété et signé, par email à l'adresse suivante : service-client@businessfrance.fr

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

French Tech Tour China 2020
Shanghai, Pékin, Shenzhen/Canton,
Chengdu, Hong Kong – 30 novembre au 11 décembre 2020

Programme d'immersion pour deux semaines
Contact : minwei.yang@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Le Créative Lab Amérique du Nord 2020
ETATS-UNIS / CANADA

New York et Toronto – novembre 2020
Programme d'accélération dans le secteur des Industries culturelles et créatives
Contact : marine.francois@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

En France :

Francesco PLAZZOTTA

Chef de projet

Tech & Service

Tél : +33 (0)1 40 73 35 50

Mobile : +33 (0)6 67 21 81 84

francesco.plazzotta@businessfrance.fr

En Chine :

Lu LIU

Chargée de développement

Tech & Service - Aéronautique

Tél : +86 (0) 10 85 31 23 56

Mobile : +86 (0) 185 18 30 16 92

lu.liu@businessfrance.fr

Ana VILLA

Adjointe à l'attachée audiovisuelle

Service de coopération et d'action culturelle – Institut français de Chine

Tél : +86 (0) 10 85 31 22 15

ana.villa@institutfrancais-chine.com

www.businessfrance.fr/

Date limite d'inscription : **30 juin 2020** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.



Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

